Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua

¿Cómo el negocio puede contribuir al desarrollo local?

Priscilla Treviño
Evaluación, Planeación e Investigación.
Fundación FEMSA
24 de abril 2014

www.firsantiago2014.cl

Empresa y negocio

Insumos Estratégicos: área de apoyo para Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. Conformada por tres empresas.

Imbera Beyond Quality · ptm Advanced Custom Molding · FEMSA LOGÍSTICA

Al día de hoy, nuestras operaciones suman ya 10 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela.

+ 200,000 empleados y asociados.

Empresa, Fundación y estrategia de desarrollo local

Fundación FEMSA se debe enfocar en **riesgos en el largo plazo y lejanos a las capacidades de gestión de la empresa.**

INTERNO

EXTERNO

CAPACIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Influencia sobre factores externos
- Asuntos regulatorios
- Relaciones institucionales
- Asuntos comunitarios y RSC
- Comunicación corporativa

Responsabilidad de las Unidades de Negocio
Asuntos Corporativos proporciona servicio y gobernanza

FUNDACIÓN FEMSA

- Proyectos que **atienden la raíz** de riesgos sociales y ambientales (inversiones comprehensivas)
- Proyectos de **alto impacto** (inversiones que se evalúan para aprender)
- Proyectos **sostenibles** (creación de instituciones)

CORTO PLAZO → LARGO PLAZO

Empresa y negocio

FUNDACIÓN FEMSA

Desde el 2008 realizamos inversiones y trabajamos junto con socios para **atender de raíz** y de manera **efectiva y eficiente** problemáticas sociales y ambientales

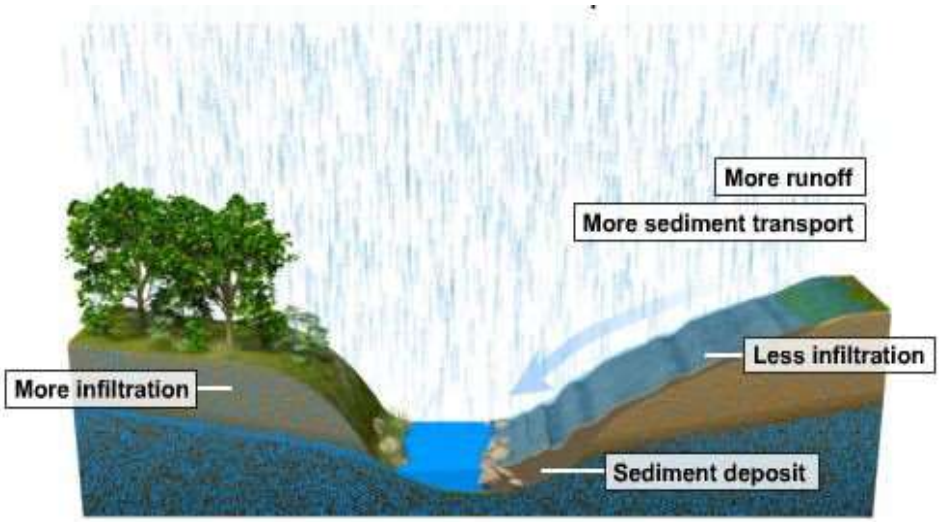
Nuestro enfoque está en **temas de relevancia en el largo plazo** para la empresa y sociedad:

-**Agua**

-**Nutrición**

El desarrollo sostenible de las empresas y las comunidades se encuentra en riesgo

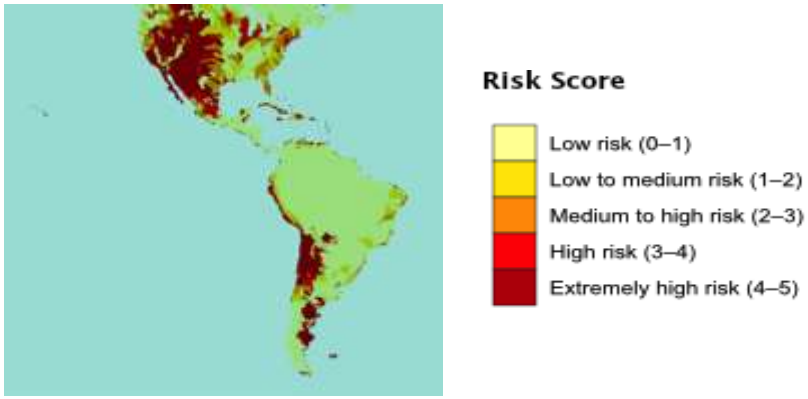
Contexto



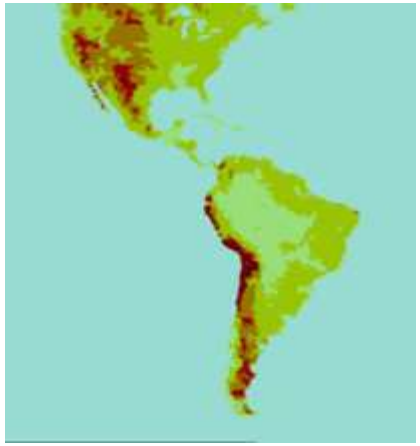
Fuente: The COMET Program

El mal estado de las cuencas impacta en su capacidad de **controlar flujos de agua**, **infiltrar agua**, funcionar como un **sistema de 'filtración' natural de agua** y brindar otros beneficios.

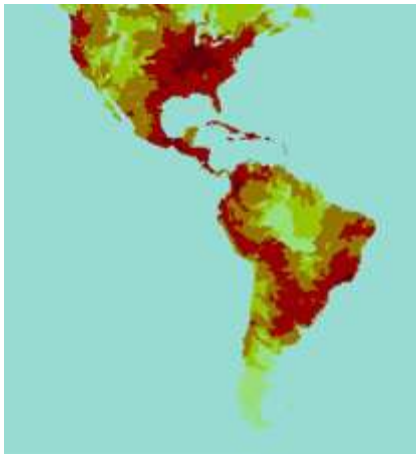
Riesgo Estrés Hídrico



Riesgo Severidad Sequía



Riesgo Ocurrencia de inundaciones



Fuente: World Resource Institute, 2014

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua

Objetivo

Empresas privadas
Empresas públicas (agua, energía, etc.)
Gobiernos
Ciudadanos

USUARIOS CUENCA

Inversión coordinada

Capital Semilla

ALIANZA LATINOAMERICANA DE FONDOS DE AGUA

R&D; Expertise

Ciencia

InVEST integrated valuation of environmental services and tradeoffs

RIOS

FONDO DE AGUA Metropolitano de Monterrey

Inversión en campo

Servicios Ecosistémicos

Fuente: Elaboración Propia.

La Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua

Objetivo

Se crearán **32 Fondos de Agua en 5 años.**

Actualmente se trabaja en **7 países en Latinoamérica con 17 'Fondos de Agua' constituidos.**

-Más de **220 mil hectáreas restauradas** a la fecha.

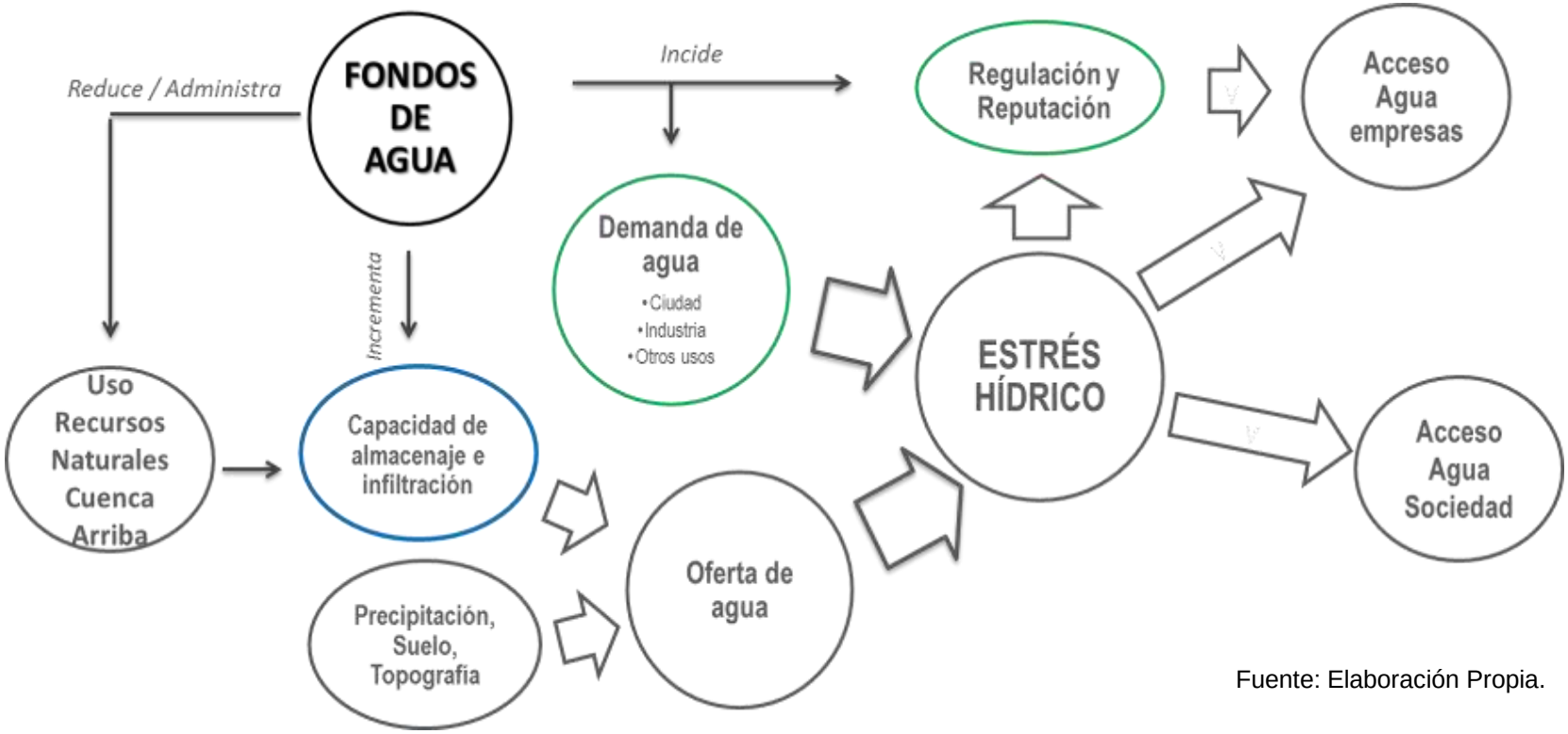
-Más de **21,000 personas beneficiadas directamente** cuenca arriba a la fecha.

Fuente: The Nature Conservancy (2014)

¿Por qué un Fondo de Agua es estratégico para la empresa y sociedad?

Motivaciones

FONDOS DE AGUA Y LA DISPONIBILIDAD DE AGUA



Fuente: Elaboración Propia.

En Monterrey, México; se enfrentan inundaciones y sequías extremas

FONDO DE AGUA
Metropolitano de Monterrey

OBJETIVOS

Prevenir riesgo de inundaciones

Mejorar la infiltración

Desarrollar una cultura de agua

Ofrecer beneficios a las comunidades cuenca arriba

ROLES

-**Fundación FEMSA:** funciona como un 'puente' entre la empresa, academia/sectores especializados, el tercer sector, el gobierno y la comunidad apalancando de cada uno de ellos sus 'assets'.

-**El Fondo de Agua:** invierte y **alinea recursos adicionales de actores privados y públicos** hacia la cuenca y promueve la **integración de la comunidad cuenca arriba** a esfuerzos propuestos.

-**Empresas y otros usuarios:** 'habilitan' la inversión en conservación a través de recursos económicos y no económicos.

Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey

Acciones

DISEÑO

OPERACIÓN**

Acciones en campo derivarán en:

-Beneficios en **disponibilidad de agua** para la sociedad (**4 millones de usuarios)**, los **gobiernos** y las **empresas.**

-Beneficios económicos y sociales para cerca de **2,000 personas cuenca arriba**.

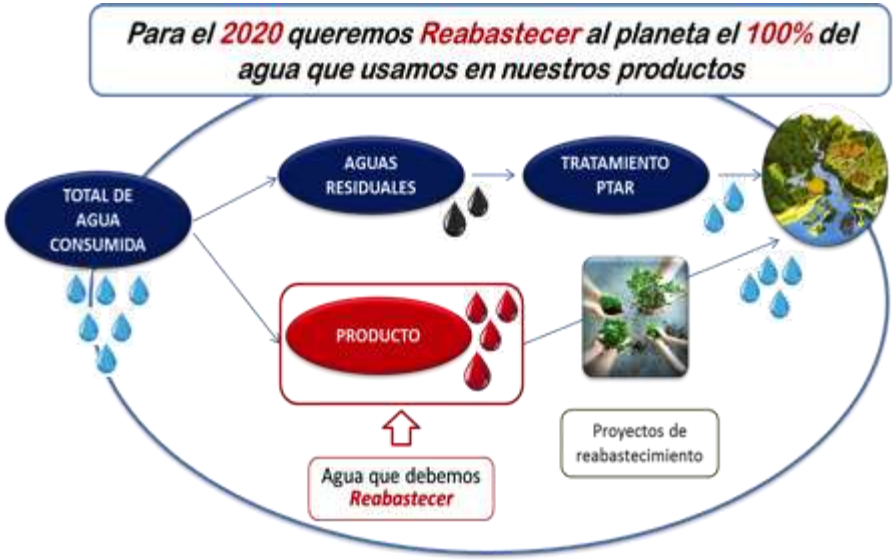
**Esperados

Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey

Retornos para la empresa

- **'Licencia social'** para operar
- **'Branding'** sostenible y resiliente
- **Mitigación de riesgos operativos** asociados con el agua

*Las iniciativas de **'Reabastecimiento' de Coca Cola o 'Balanceo' de Heineken** han sido pioneras.*



Fuente: Coca Cola FEMSA; 2013.

Complejidades del rol de la empresa y la Fundación en el desarrollo local

EMPRESA

- **Existencia de paradigmas que apuntan a que invertir** al exterior de la empresa es una 'desviación' de los intereses operativos y rentables de la empresa o meramente RSC.
- Iniciativas sociales y ambientales generan **retornos a través del tiempo, no necesariamente inmediatos**.
- **Sumar esfuerzos** para problemáticas conjuntas con otras empresas **en un ambiente de pre-competencia.**

FUNDACIÓN

- Desarrollar un **'lenguaje común' con la empresa** para empujar inversiones 'verdes' y 'sociales' como estratégicas y redituables.
- **Balancear intereses** sociales y corporativos.
- **Construir credibilidad y confianza** (vínculo natural con la empresa) al exterior.

Lecciones aprendidas

- La **evaluación y el monitoreo** como elementos claves para la rendición de cuentas.

-Empresarial (engagement)
-Social (credibilidad y confianza)

- **El aprendizaje** programático para la planeación iterativa y mejora continua ‘evolucionando’ junto con el entorno – mantenerse competitivo.

- Las **fundaciones como actores claves** para ligar a la empresa y a las comunidades para mejorar sus condiciones de entorno.

¡Gracias!

www.firsantiago2014.cl